



## LOS EMPRENDEDORES DE CAPITAL SEMILLA SE PREPARAN PARA LA PRIMERA RUEDA DE COMPRAS DEL 2022

*El próximo 28 de enero de 2022, en las instalaciones del complejo Ruta N, ubicado en el Norte de la Ciudad, se llevará a cabo la primera Rueda de Compras, que permitirá a los 120 ganadores del Concurso Capital Semilla, tener acercamientos previamente agendados con los jefes de compras de las diferentes empresas de la ciudad.*



#CapitalSemillaMed

**1<sup>era</sup> RUEDA COMERCIAL**  
CAPITAL SEMILLA

**Rueda Comercial**  
ACTIVIDAD DE VISIBILIZACIÓN  
Enero 25 de 2022 - Ruta N

capitalsemilla@escala.edu.co  
311 796 09 35



Alcaldía de Medellín

Inscribese a la primera Rueda de Compras a través de la plataforma:  
<https://www.eventbrite.com.ar/e/rueda-comercial-y-actividades-de-visibilizacion-tickets-246781077847>

Desde Medellín innova le extendemos una invitación muy especial a todos los interesados a participar de la Rueda de Compras de los 120 ganadores de Capital Semilla, la cual se proyecta para el próximo 28 de enero desde las 8:00 am hasta las 5:00pm en el piso cero, auditorio Ruta N.

Usted puede realizar su inscripción en los siguientes horarios según el sector económico de su interés.

**8:00 am a 9:30am Alimentos/agro/turismo y marroquinería**

**10:00´am a 11:30 Textil/Comercio/TIC**

**13:00 pm a 14:30 pm Artesanías, servicios**

**15:00 pm a 16:30 pm Industria, economía creativa, salud**



Durante el mes de enero la emprendedora Vanessa Báez Morales de la marca <https://turopero.com.co/> junto a todos los emprendedores de Capital Semilla quienes previamente realizaron su inscripción, afinan sus portafolios y su discurso comercial para reunirse, uno a uno con los jefes de compras de las empresas de la ciudad interesados en adquirir sus productos/servicios.



Jaime Frechoso Cerezo es el emprendedor líder detrás de la marca Abya Yala, el cual es un dialecto indígena originario de la frontera entre Colombia y Panamá, que quiere decir Tierra Viva. Durante los primeros días del mes de enero Jaime ha recibido el acompañamiento de los profesionales de Medellín Innova en la preparación a la rueda de compras y también en la producción de su video comercial, el cual le servirá como una herramienta para complementar la estrategia de marketing digital y activar su comunidad en redes sociales.



Conozca Tec Tour, una aplicación móvil para conectar a los guías turísticos con los visitantes de la ciudad.





Durante el mes de enero continuamos con la estrategia para dar visibilidad a los 120 emprendimientos a través de la realización de un video comercial y la puesta en marcha de un CRM para cada emprendimiento. La agenda de grabaciones del video comercial continua durante el mes de enero los días 11, 12 y 17 de enero en las instalaciones del auditorio de IKALA.

Mayores informes:



**Juan Esteban Cataño**

Comunicador

+57 311 621 20 82

juan.catano@escala.edu.co

Contrato de consultoría N° 4600090364 de 2021.



Medellín  
INNOVA



Alcaldía de Medellín

